



PAGEV

TÜRKİYE PLASTİK AMBALAJ MALZEMELERİ SEKTÖR İZLEME RAPORU 2017

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



ÖN SÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yaklaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. AMBALAJIN FONKSİYONLARI	01
2. AMBALAJ ÇEŞİTLERİ	01-02-03
2.1. AHŞAP AMBALAJLAR	01
2.2. CAM AMBALAJLAR	01
2.3. KAĞIT VE KARTON AMBALAJLAR	02
2.4. KOMPOZİT AMBALAJLAR	02
2.5. METAL AMBALAJLAR	02
2.6. PLASTİK AMBALAJLAR	02
2.6.1. PET (POLİETİLEN TERAFTALAT) AMBALAJLAR	02
2.6.2. PVC (POLİVİNİL KLORÜR) AMBALAJLAR	02
2.6.3. PP (POLİPROPİLEN) AMBALAJLAR	03
2.6.4. PS (POLİSTİREN) AMBALAJLAR	03
2.6.5. PE (POLİETİLEN) AMBALAJLAR	03
2.6.6. HDPE(YÜKSEK YOĞUNLUKLU POLİETİLEN)	03
2.6.7. LPDE(DÜŞÜK YOĞUNLUKLU POLİ ETİLEN)	03
2.6.8. PC (POLİ KARBONAT) AMBALAJLAR	03
3. TÜRKİYE PLASTİK AMBALAJ MAMULLERİ SEKTÖRÜ	04-13
3.1. ÜRETİM KAPASİTESİ	04
3.2. ÜRETİM	05
4. DIŞ TİCARET	06
4.1. İTHALAT	07
4.2. ÜLKELERE GÖRE İTHALAT	09
4.3. İHRACAT	09
4.4. ÜLKELERE GÖRE İHRACAT	11
4.5. DIŞ TİCARET DENGESİ	12
4.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI	13
5. İÇ PAZAR TÜKETİMİ	14
6. 2017 YIL SONU BEKLENTİLERİ	14
7. PAGEV PROJELERİ	16-17
7.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ	16
7.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ	17

— YÖNETİCİ ÖZETİ —

Plastik ambalaj mamülleri üretimi, Dünyada bu sektörde söz sahibi ülkelerin toplam plastik mamul üretimleri içinden %40 ile %53 arasındaki oranlarda pay almaktadır. Türkiye’de bu oran %40, dünyada ise ortalama %46 düzeyindedir. Gelişmiş ülkelerde tüm ürünlerin üçte birinden fazlası plastik ile ambalajlanmakta ve böylece bu malzemeler, kağıt ve mukavvadan sonra, en büyük pazar payına sahip olmaktadır. Hacim bakımından, bu ambalajların %55’i esnek, %45’i serttir. Ancak değer bakımından bu konum tersine dönmektedir. Sert ambalajların Avrupa’daki yıllık tüketim değeri 30 milyar Euro’nun üzerinde, esnek ambalajın değeri ise 10 milyar Euro civarındadır.

Plastik ambalaj mamullerinde 2017 yılının sonunda 2016 yılına kıyasla miktar bazında; üretimin %9,4, ithalatın %7,9, ihracatın %4,2 ve yurt içi tüketimin %10,7 dış ticaret fazlasının %0,5 artması, toplam üretimin % 23’ünün ihraç edilmesi, yurt içi tüketimin %13’ünün ithalatla karşılanması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %194 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Plastik ambalaj mamullerinde 2017 yılının sonunda 2016 yılına kıyasla değer bazında; üretimin %7,6, ithalatın %5,7, ihracatın %3, yurt içi tüketimin %8,2 artması, dış ticaret fazlasının da %6,5 gerilemesi, toplam üretimin %18’inin ihraç edilmesi, yurt içi tüketimin %15’inin ithalatla karşılanması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da %125 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Dünya ambalaj sanayii çok geniş ve büyük bir endüstri kolu olup, plastik ambalaj sanayi de ülkelerin ekonomileri içinde önemli bir yere sahiptir. Plastik sanayinin hızlı gelişimine paralel olarak plastik ambalajlar günlük hayatımızın temel bir parçası haline gelmiştir. Bu başarının temel anahtarı, plastiklerin değerli kaynakları en iyi biçimde muhafaza etme kabiliyetleri ve düşük ağırlıklarının bir sonucu olarak maliyet tasarrufu sağlamalarından kaynaklanmaktadır.

Plastikler yenilikçi teknolojiler sayesinde giderek daha sofistike, hafif ve çok yönlü bir hale gelmiş ve pek çok alanda cam ve kağıt gibi geleneksel ambalajların yerini almıştır. Daha önceleri, kağıt, cam ve ahşap gibi klasik ambalaj malzemelerine ilaveten, selolüz asetat ve selofan saydam selüloz film gibi dönüştürülmüş doğal malzeme filmleri kullanılmakta iken, plastik ambalajlar, 1950’li yıllarda polietilenin piyasaya sürülmesi ile yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Polistiren, polipropilen, PVC, polyester ve polietilen kopolimerlerin geliştirilmesi ile ambalajda plastik kullanımındaki hızlı artış başlamıştır.

Sanayinin boyutuna ve ekonomik önemine rağmen, plastik ambalaj imalatçıları 2 önemli baskı altındadır. Bir yanda hammadde tedarikçileri plastik fiyatlarını belirlemede, diğer yanda özellikle gıda sanayi başta olmak üzere, müşteriler tarafından fiyatların düşürülmesi için büyük baskı uygulanmaktadır. Buna ilaveten, Doğu Avrupa başta olmak üzere birçok ülkede, özellikle imalatçıların daha düşük maliyetlerle kaliteli ekstrüzyon ve baskı imkanına sahip oldukları ve bu nedenle bu ülkelerde rekabetin hızla arttığı bilinmektedir. Diğer taraftan özellikle bariyer malzemeler ve baskı teknolojisi alanlarında Uzak Doğu rekabeti artmaktadır.

Ürün alanları bakımından toplam pazarın % 54'ünü oluşturan ve tüm ambalaj sanayinin en büyük alanı olan gıda ambalajlarının, plastik ambalajlar için en önemli büyüme pazarı olacağı bilinmektedir. Piyasanın büyümesine, tek ve iki kişinin yaşadığı evlerin ve yaşlıların sayısındaki artış gibi demografik gelişmeler katkı vermektedir.

Yenilik bu sektörde de başarının önemli bir faktörüdür. Plastik ambalaj sanayinde piyasa için kullanımı kolay yeni ürünler geliştirmek amacıyla Ar-Ge'yi yoğun kullanan şirketler rakiplerine göre stratejik bir avantaja sahip olacaktır. Gelişmiş ülkelerde plastik ambalaj sanayi, hem ambalaj sektöründe ve hem de benzer alanlarda yeni piyasalar açmak için Ar-Ge'den yararlanmaktadır.

Son yıllarda ambalaj amacıyla kullanılan plastiklerin hacminde ortalama % 30'a yakın oranda bir azalma olmuş ve aynı dönemde paletizasyon amacıyla kullanılan filmler % 78 ve sarı yağ ürünlerinin konteynerleri % 27 oranlarında düşmüştür. Geleceğe bakıldığında, çoklu-malzemeli proseslerin veriminin plastiklerin yiyeceklerin ambalajlanması için nefes alabilen paketler gibi alanlarda yeni çözümler açmaya devam edeceği tahmin edilmektedir.

1. AMBALAJIN FONKSİYONLARI

Üretilen ürünleri güvenilir ve en hijyenik şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan ambalaj mamulleri, tüm imalat sanayide sakladığı ürünün katma değerini arttırıcı bir unsur olarak tanımlanmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, ambalaj sektörünün gelişmişliği ve kişi başına ambalaj tüketimi genel olarak gelişmişliğin de bir göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Genel hatlarıyla ambalajın fonksiyonları şu şekilde sıralanmaktadır:

- Koruma fonksiyonu,
- Taşıma fonksiyonu,
- Bilgi verme fonksiyonu,
- Reklam yapma fonksiyonu,
- Depolama fonksiyonu,
- Kullanım kolaylığı fonksiyonu,
- Kantite fonksiyonu,
- Satış arttırıcı fonksiyonu.

2. AMBALAJ ÇEŞİTLERİ

Ambalaj çeşitlerini ambalajda kullanılan malzemeler itibariyle 6 bölüme ayırmak mümkündür.

- I. Ahşap Ambalajlar
- II. Cam Ambalajlar
- III. Kağıt ve Karton Ambalajlar
- IV. Kompozit Ambalajlar
- V. Metal Ambalajlar
- VI. Plastik Ambalajlar

- Pet (Polietilen Teraftalat) Ambalajlar
- PVC (Polivinil Klorür) Ambalajlar
- PP (Polipropilen) Ambalajlar
- PS (Polietiren) Ambalajlar
- PE (Polietilen) Ambalajlar
- HDPE (Yüksek Yoğunluklu Polietilen) Ambalajlar
- LPDE (Alçak Yoğunluklu Polietilen) Ambalajlar
- PC (Polikarbonat) Ambalajlar

2.1 AHŞAP AMBALAJLAR

Dünyanın en eski ambalaj malzemelerinden olan ahşap ambalaj, sertlik ve dayanıklılık özelliği nedeniyle ağır kırılğan yüklerin, havalandırma özelliğinden dolayı ise taze meyve ve sebzenin ambalajlanmasında yaygın olarak kullanılır. Günümüzde ahşap eskiden olduğu gibi basit bir şekilde küçük üretim birimlerinde üretilecek bir ambalaj olmaktan çıkmıştır.

2.2 CAM AMBALAJLAR

Cam ambalajlar parlak, pürüzsüz ve kolay temizlenebilir bir yapıya sahiptir. Bu nedenle mikropları barındırmaz. Defalarca kullanılabilirdiğinden ekonomik bir ambalaj malzemesidir. Cam ambalajın kimyevi maddeler ile reaksiyona girmemesi, yüksek bariyer özelliği ve sterilizasyon kolaylığı, yiyecek, ilaç ve parfümeri üreticileri tarafından tercih edilmesine neden olur. Ağırlık ve kırılğanlık sorunları, cam ambalajın dezavantajlarıdır.

2. AMBALAJ ÇEŞİTLERİ

2.3. KAĞIT VE KARTON AMBALAJLAR

Kağıt ve karton ambalaj; üretim kolaylığı ve ekonomikliği bakımından oldukça tercih edilen bir ambalaj türüdür. Bunun yanı sıra kağıt ve karton ambalajın tek başına sertlik, patlama, koruma, nem ve su bariyer değerlerinin yeterli olmadığı durumlar için içine koyulacak ürünlerin özelliklerine göre bu ambalajlar çeşitli işlemlere tabii tutulur.

2.4. KOMPOZİT AMBALAJLAR

Kompozit ambalaj malzemeleri en az iki farklı malzemenin tam yüzeylerinin birleştirilmesi ile elde edilir. Farklı malzemelerin birlikte kullanımındaki amaç dayanıklılığı arttırmak, esnekliği arttırmak ve malzemelerin kendilerine özgü özelliklerini birleştirmektir. Örneğin: plastik-alüminyum kompozit ambalajlar, karton-poliyeten kompozit ambalajlar, kağıt-poliyeten kompozit ambalajlar, plastik-kağıt-alüminyum kompozit ambalajlar gibi çeşitleri vardır. Bu ambalajlar genelde evlerimizde kullandığımız hazır çorbalarda, meyve sularında sık sık karşımıza çıkmaktadır. Bu kutuların en büyük avantajı metalden daha ucuz ve hafif olmalarıdır. Ayrıca çok çeşitli kapak kullanımına da uygundur.

2.5. METAL AMBALAJLAR

Gıda dışında boya, kimyevi maddeler gibi ürünlerin ambalajlanmasında da metal ambalajlar kullanılır. İçine konulan ürünlerin bozulmaması için çeşitli organik kaplamalar geliştirilmiştir. Alüminyumdan ve çelikten üretilen metal kutular hem gazlı, hem de gazsız içeceklerin ambalajında kullanılır. Metal ambalaj ışık, hava ve suya karşı güçlü bir bariyer oluşturur. Böceklere ve kemirgenlere karşı yeterli derecede sağlam ve dayanıklıdır. Sterilizasyon için ısıtılabilme ve hemen soğutma yapılabilmesi, uygun laklar kullanılarak gerekli şekilde işleme tabii tutulmuş ise içindeki ürün ile zararlı reaksiyona girmemesi, doğada en kolay yok olan malzeme olması bakımından kullanımı yaygındır. Metal kutular çürüyüp bozulan gıdaların korunması için kullanılan ambalajlardır. Özellikle gıda ve içecek pazarlarında metal ambalaj kullanımı son on yılda 2 kat artmıştır. Metal ambalaj içecek ve gıda, evcil hayvan yemi ambalajı olarak kullanımı artmasıyla beraber, evsel ürünler ve otomotiv sanayinde metal yerini plastiğe bırakmaya başlamıştır.

2.6. PLASTİK AMBALAJLAR

Plastik ambalaj hammaddeleri genelde petrol rafinelerinden çıkan çeşitli ürünlerin petrokimya tesislerinde işlenmesi ile elde edilir. Plastikler hem daha az malzeme ile daha çok ambalaj üretilbileceği için, hem de şekil verme kolaylığı dolayısıyla sektörde daha da tercih edilebilir bir hale gelmiştir.

2.6.1. PET (POLİETİLEN TERAFTALAT) AMBALAJLAR

Polyester ailesine ait termoplastik bir malzemedir. Isıl işlenmesine bağlı olarak, amorf (şeffaf) ve yarı-kristal (opak ve beyaz) formları vardır. En önemli kullanım avantajı, tamamen geri dönüşebilir olmasıdır. PET kalınlığına bağlı olarak yarı-rijit (yarı-katı) ve rijit (katı) olabilir. Çok hafiftir. İyi bir gaz ve nem bariyeri olarak kullanılır. Serttir ve darbeye karşı dayanıklıdır. Doğal olarak renksiz ve şeffaftır. İnce film olarak üretildiğinde, PET sıklıkla alüminyum ile kaplanır; yansıtıcı ve opak bir hale gelir. PET şişeler, mükemmel bariyer malzemesi olup, özellikle meşrubatlar için çok yaygın kullanım alanı vardır. Çeşitli boyutlarda içme suyu, gazlı içecekler, meyve suyu ve bitkisel yağ şişeleri, fıstık yağı kavanozu, mikro dalga gıda tepsisi örtüsü, salata kapları PET ile üretilmektedir.

2.6.2. PVC (POLİVİNİL Klorür) AMBALAJLAR

Sert ve esnek olarak iki tür PVC malzemesi vardır. Bitkisel yağlar ve şampuan şişeleri, çamaşır suyu ve şeffaf sıvı deterjan kapları, sıvı motor yağı şişeleri, yapay deriler, pencere temizleme ürünleri, taze et kapları, ketçap şişeleri, yumuşak oyuncaklar, elektriksel yalıtımlar, çatı malzemeleri, borular ve pencere çerçevesi malzemeleri PVC'den yapılmaktadır.

2. AMBALAJ ÇEŞİTLERİ

2.6.3. PP (POLİPROPİLEN) AMBALAJLAR

Kimyasal maddelere, ısıya ve aşırı yorulmaya dayanıklı bir maddedir. Orta sertliğe ve parlaklığa sahip plastiklerdir. Margarin tüpleri, ketçap şişeleri, çubuk, başlıklar, cips ve bisküvi için poşetler, mikrodalga yiyecek tepsileri, ilaç şişeleri, yoğurt kapları, sandalyeler, bavullar, halı yapma, halat ve bazı kaplar ile kapaklar polipropilen plastiklerden yapılmaktadır. Ambalaj yapımında kullanılan plastiklerin en düşük yoğunluklu olanıdır.

2.6.4. PS (POLİSTİREN) AMBALAJLAR

Rijit ve köpük olabilir. Çok yönlü ve amaçlı kullanılan bir plastiktir. Oldukça sert, kırılman ve parlak bir plastiktir. Nispeten düşük erime noktasına sahip çok pahalı olmayan bir reçinedir. Koruyucu paketleme, yumurta kartonları, soğutucular, tepsiler, fast-food paketleme kapları, kahve kapları, yoğurt kapları, video ve ses kaset kapları, çatal ve bıçak takımı, su bardağı, kapaklar, küçük botlar ve köpek kapları polistiren plastiklerden yapılmaktadır.

2.6.5. PE (POLİETİLEN) AMBALAJLAR

Evlerimizde en çok kullandığımız plastik türüdür. Çamaşır suyu, deterjan ve şampuan şişeleri, motor yağı şişeleri, çöp torbaları gibi birçok kullanım alanı vardır. Geri dönüştürülmüş PE'den deterjan şişeleri, çöp kutuları ve benzeri ürünler yapılır.

2.6.6. HDPE (YÜKSEK YOĞUNLUKLU POLİETİLEN) AMBALAJLAR

Oldukça sağlam ve ekonomik bir malzemedir. Doğal olarak süt rengi görünümündedir. Bu nedenle berraklığın önemli olduğu ürünlerde kullanılmaz. En çok kullanılan plastiklerden biridir. Düşük maliyetli, kolay şekillenebilmesi ve kırılmaya dayanıklı olması nedeni ile geniş bir kullanım alanına sahiptir. Plastik tüpler, atık torbaları, kaseler, kablo yalıtımları, kovalar, ince taşıyıcı torbalar ile süt, su, meyve suları, sıvı deterjanlar, motor yağları, çamaşır suları, şampuanlar, parfüm ve losyon kapları HDPE'den yapılmaktadır.

2.6.7. LPDE (ALÇAK YOĞUNLUKLU POLİETİLEN) AMBALAJLAR

Yarı saydam veya renklidir. Orta sertlikte ve dayanıklı bir plastiktir. Esnek, yumuşak, kolay kesilebilir ve buruşmaz özelliğe sahiptir. LDPE, pürüzsüz, esnek ve nispeten saydam olduğundan dolayı en çok film hammaddesi olarak kullanılır. LDPE, pigment ilave edilmezse süt beyazı rengindedir. Ayrıca çuval, büzgü ve germe şalı, film torbası, çöp torbası, ekmek ve sandviç torbası, çeşitli yiyecek torbaları, gıda kutusu, derin dondurucu torbası, ucuz mutfak malzemesi, bakkal torbaları, margarin tüpleri, çeşitli kavanozların esnek kapaklarının yapımında kullanılır.

2.6.8. PC (POLİKARBONAT) AMBALAJLAR

İşlenmesi, kalıplanması, ısıl olarak şekillendirilmesi kolaydır, bu tip plastikler modern imalat sektöründe çok geniş kullanım alanı olan plastiklerdir. Polikarbonat çok dayanıklı bir malzemedir, kurşungeçirmez cam yapımında kullanılır. Ayrıca bu polimer oldukça şeffaf ve ışığı geçiren bir yapıdadır. Birçok cam türünden daha iyi ışık geçirgenlik karakteristiğine sahiptir. Evlerimizde kullandığımız damacana ismini verdiğimiz şişeler ve biberonlar da yine polikarbonat malzemesinden üretilirler. Darbelere karşı dayanıklı olması bu malzemenin en iyi özelliğidir.

3. TÜRKİYE PLASTİK AMBALAJ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

Plastik ambalaj yalnızca pratik ve güvenli olmayıp aynı zamanda çok daha verimlidir. Verimdeki iyileşmenin tam miktarı, 2013 yılında üretilen ambalajla 1991 yılında üretilen ambalajı karşılaştıran (ambalaj konusunda bir Alman piyasa araştırma enstitüsü) GVM'nin yürüttüğü bir çalışmada belirtilmektedir. Çalışmanın çarpıcı sonucu şudur: Almanya'da ambalaj için 3,7 milyon ton yerine yalnızca 2,76 milyon ton plastik tüketilmiştir, bu da nerdeyse bir milyon tonluk bir tasarrufa denk gelmektedir. Bu malzeme tasarrufu, yenilikçi ambalaj çözümlerine ilişkin daha sıkı yasal koşullarla, gıda maddelerinin bölünebilirliği ve dayanıklılığı açısından ticaretin ve tüketicilerin artan taleplerine rağmen başarılıdır.

AB'de tüm tüketici mallarının yaklaşık % 63'ü, tüketiciye plastik ambalaj içerisinde taşınmaktadır. Buna karşın, plastik ambalaj, ağırlık açısından tüm ambalaj miktarının sadece % 24'ünü oluşturmaktadır. Bu da plastiğin, ambalaj aracı olarak yüksek malzeme verimini açıkça göstermektedir.

3.1. ÜRETİM KAPASİTESİ

Plastik ambalaj sektöründe çok sayıda firma çok değişik mamuller üretmekte ve firmaların mamuller bazına üretim kapasiteleri belirli bir birim üzerinden tarif edilememektedir. TOBB veri tabanına göre kayıtlı firmaların toplam üretim kapasitesi: 1.188.2008 ton + 2.626.400.207 m² + 421.630.400 metre + 4.497.991 adet olarak tarif edilmektedir.

Türkiye'de plastik ambalaj sektörünün %67'si fleksible, %18'i tekstil ve %15'i sert plastik ambalaj mamullerinden oluşmaktadır.

Mamüller	Firma Sayısı	Ton	m ²	Metre	1000 Adet
Plastik Film	205	200,639	1.036.345,507	421.630,400	
Levha	137	128,243	342.572,240		
Şişe ve Kapları	235	86,589			2.008,991
Muhafaza Kapları	543	279,737			1.648,000
Ambalajlık Torbalar	734	493,000	1.247.482,460		841.000
TOPLAM	1,854	1.188,208	2.626.400,207	421.630,400	4.497,991

Tablo 1: Sektörün Üretim Kapasitesi

Kaynak: TOBB Bilgi Bankası

Plastik ambalaj malzemeleri sektöründe 1.450 civarında firma faaliyet göstermekte olup, firmaların % 61'i İstanbul'dadır.

Ondan fazla firmanın faaliyet gösterdiği 14 ildeki firma sayısı toplam firmaların % 83'ünü oluşturmaktadır.

3. TÜRKİYE PLASTİK AMBALAJ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

Şehir	Firma Sayısı	% Dağılım
İstanbul	871	871
İzmir	84	84
Konya	57	57
Ankara	51	51
Bursa	51	51
Gaziantep	42	42
Kocaeli	40	40
Adana	27	27
Denizli	23	23
Mersin	17	17
Kayseri	16	16
Manisa	15	15
Samsun	13	13
Antalya	11	11
Diğer İller	105	105
Sektör Toplamı	1.423	1.423

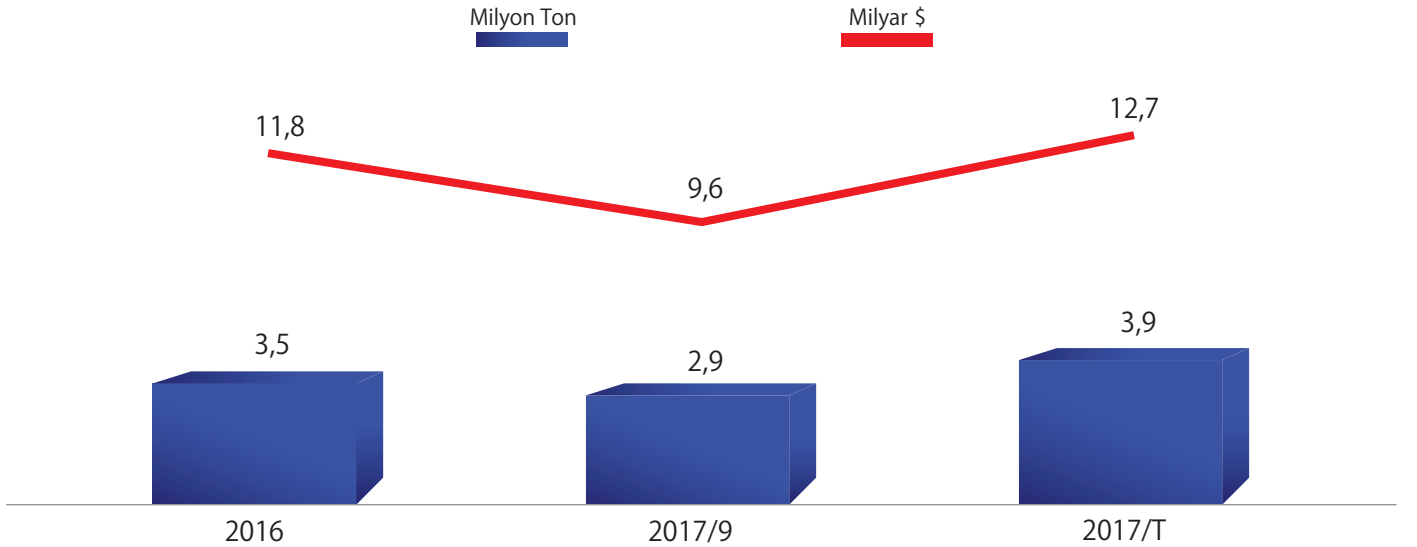
Tablo 2: İller Bazında Plastik Ambalaj Malzemeleri Üreticileri

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

3.2 ÜRETİM

2017 yılının Ocak – Eylül döneminde 2,9 milyon ton ve 9,6 milyar dolar olan plastik ambalaj malzemeleri toplam üretiminin 2017 yılının sonuna 3,9 milyon ton

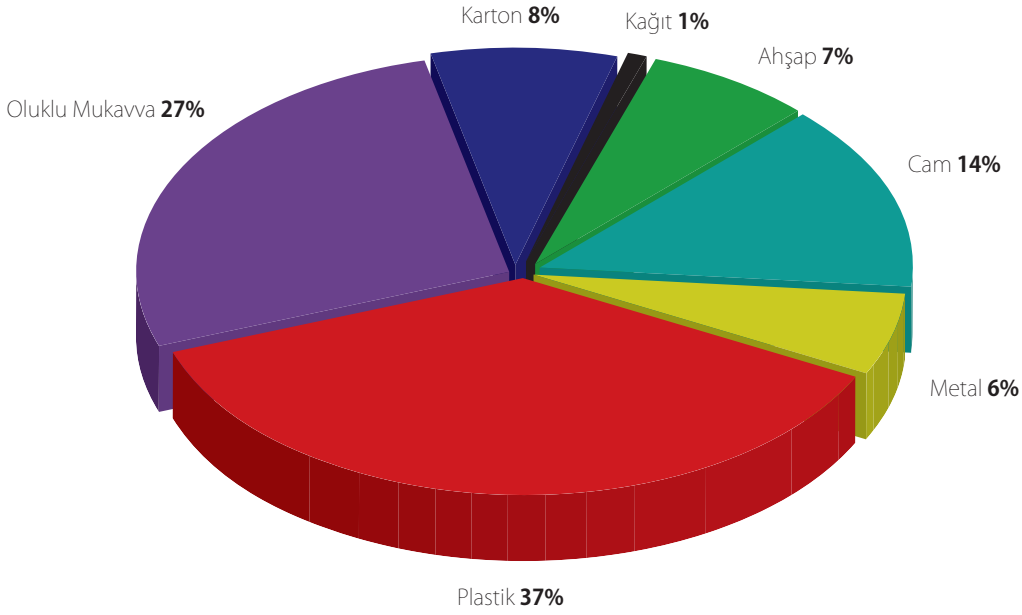
ve 12,7 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 9,4 değer bazında da % 7,6 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 1: Plastik Ambalaj Malzemeleri Üretimi

3. TÜRKİYE PLASTİK AMBALAJ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

Türkiye'de toplam ambalaj sektör üretimi içinde plastik ambalaj sektör üretimi % 37 paya sahiptir.



Grafik 2: Türkiye Ambalaj Sektör Üretiminin Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

4. DIŞ TİCARET

Plastik ambalaj mamul dış ticareti, 39.19, 39.20, 39.21 ve 39.23 GTİP numaralarında belirtilen aşağıdaki 5 mamul grubu bazında incelenebilmektedir.

GTİP NO	Plastik Ambalaj Mamülleri
3919	Plastikten, yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül

Tablo 3: Plastik Dış Ticaretinin Analizinde Kullanılan Mamul Grupları ve GTİP Noları

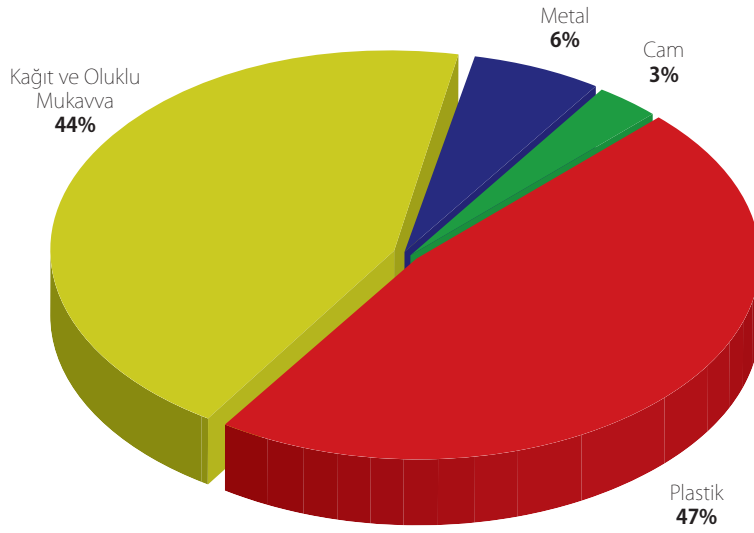
Kaynak: TÜİK

4. DIŞ TİCARET

4.1. İTHALAT

Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler.

Yeni ürünler Türkiye'de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye'de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağılı olarak gelişecektir. Plastik ambalaj sektör ithalatının toplam ambalaj sanayi ithalatı içindeki payı % 47 düzeyindedir.

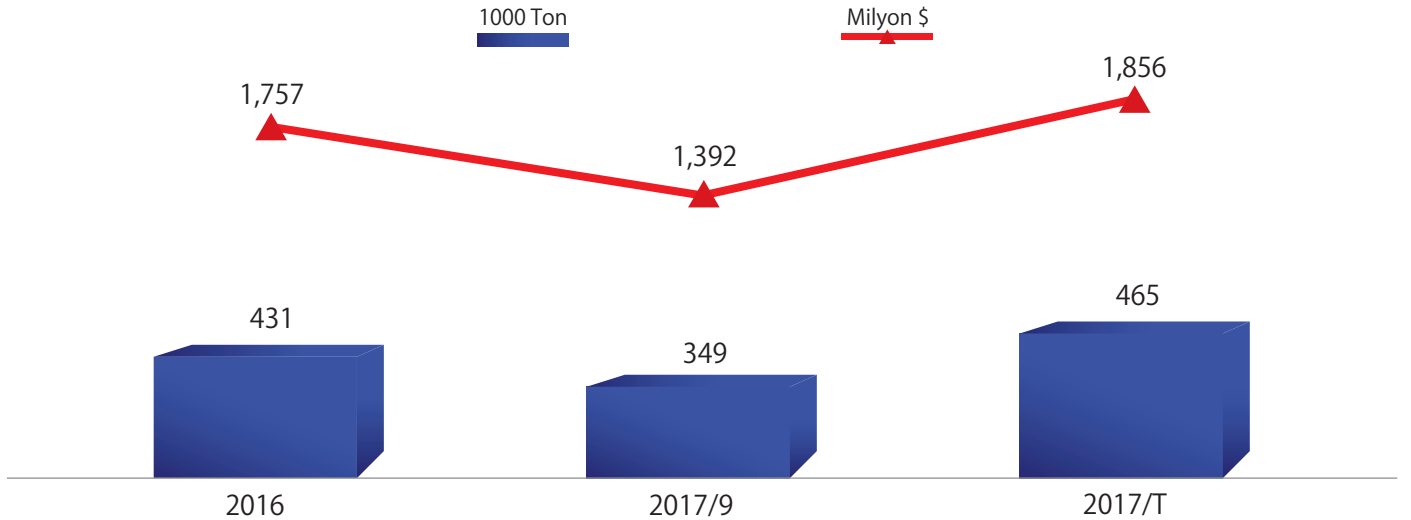


Grafik 3: Türkiye Ambalaj İthalatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

2017 yılının Ocak – Eylül döneminde 349 bin ton ve 1 milyar 392 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalatın 2017 sonunda 465 bin ton ve 1,86 milyar dolara çıkması

ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 7,9 değer bazında da % 5,7 artması beklenmektedir.



Grafik 4: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatı

Kaynak: TÜİK

4. DIŞ TİCARET

2017 sonunda 2016 yılına kıyasla plastik ambalaj malzemelerinin tüm alt gruplarında ithalatın miktar ve değer bazında artması beklenmektedir.

GTİP NO	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3919	58	46	61	5,8
3920	249	203	271	8,7
3921	64	52	70	9,3
3923	61	48	64	4,9
Total	431	349	465	7,9

Tablo 4: Plastik Ambalaj Mamulleri İthalatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK

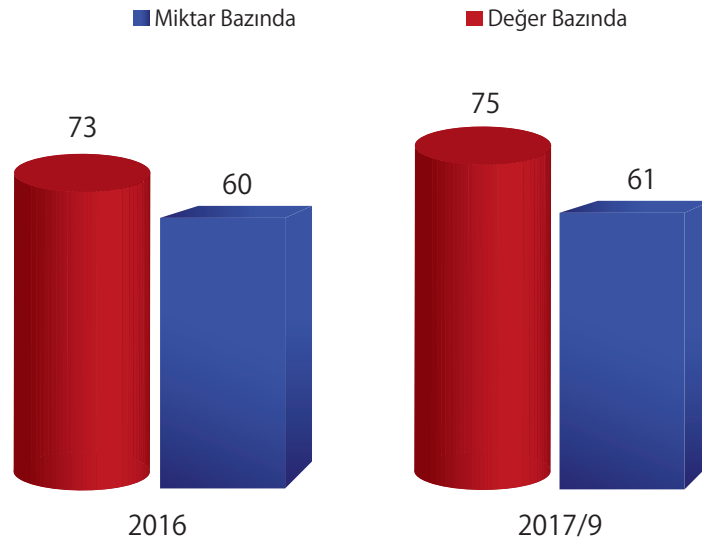
GTİP NO	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3919	331	311	249	0,1
3920	907	907	733	7,8
3921	250	250	197	5,4
3923	269	269	213	5,5
Total	1,757	331	249	5,7

Tablo 5: Plastik Ambalaj Mamulleri İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2016 yılında plastik ambalaj mamulleri ithalatı, toplam plastik mamulleri ithalatı içinde miktar bazında % 73 değer bazında da % 60 pay alırken

2017 yılının Ocak – Eylül döneminde payı miktar bazında % 75'e değer bazında da % 61'e yükselmiştir.



Grafik 5: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatının Toplam Plastik Sektör İthalatı İçindeki Payı (%)

4. DIŞ TİCARET

4.2. ÜLKELERE GÖRE İTHALAT

Plastik ambalaj malzemeleri 80'in üzerinde ülkeden ithal edilmektedir. En çok ithalat yapılan 10 ülkenin 2017 yılının Ocak – Eylül döneminde toplam ithalattan aldığı pay miktar bazında % 72 değer bazında da % 74 olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının Ocak – Eylül döneminde Almanya, Çin, G. Kore, İtalya ve Fransa toplam ithalat içinde ilk 5'e giren ve toplam ithalattan % 59 paya alan ülkeleri oluşturmuştur.

Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton -%	\$ -%
Almanya	52	250	15	18
Çin	85	238	24	17
G.Kore	25	139	7	10
İtalya	32	125	9	9
Fransa	14	68	4	5
ABD	8	54	2	4
İngiltere	8	48	2	3
Belçika	10	46	3	3
İspanya	9	33	3	2
Mısır	9	25	3	2
10 Ülke	251	1,025	72	74
Diğer	98	367	28	26
Toplam	349	1,392	100	100

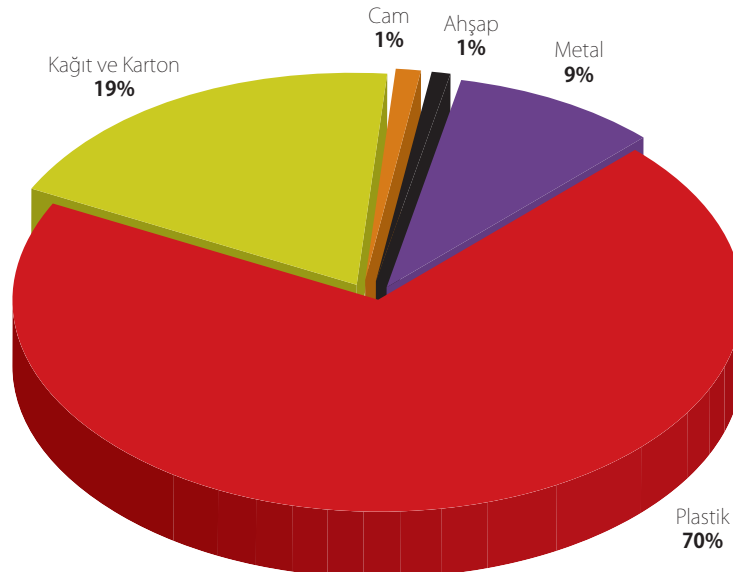
Tablo 6: Plastik Ambalaj Mamulleri İthalatımızda İlk 10 Ülke (2017/9)

Kaynak: TÜİK

4.3. İHRACAT

ASD – Ambalaj Sanayicileri Derneği verilerine göre, plastik ambalaj sektör ihracatının toplam ambalaj

sanayi ihracatı içindeki payı % 70 düzeyindedir.



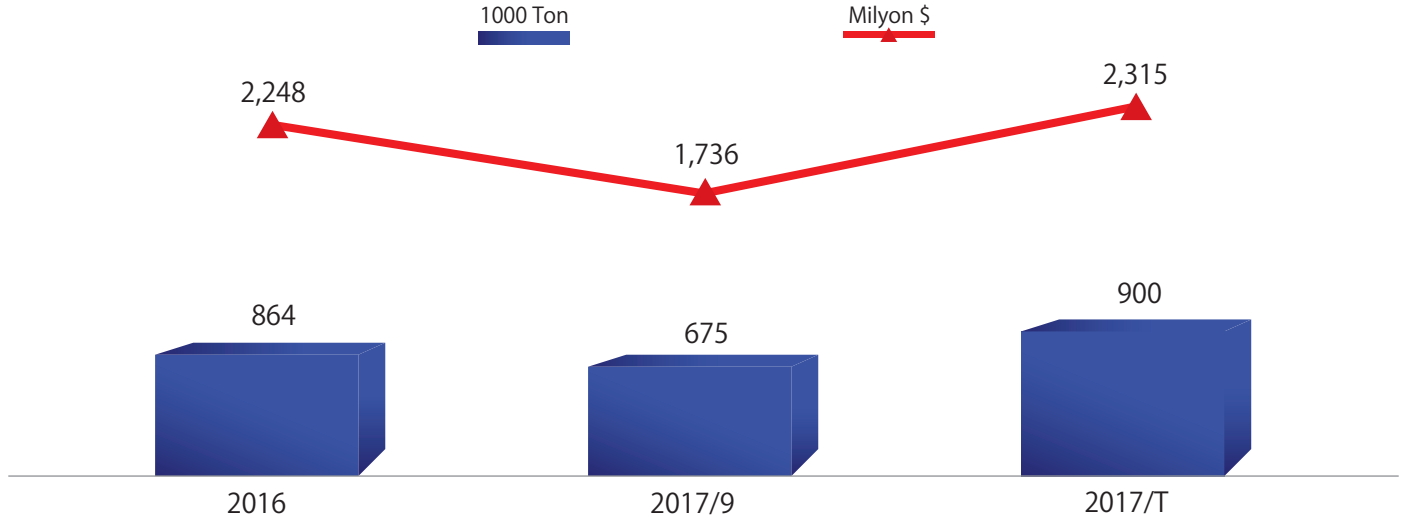
Grafik 6: Türkiye Ambalaj İhracatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı

Kaynak: ASD

4. DIŞ TİCARET

Plastik ambalaj mamulleri ihracatı 2017 yılının Ocak – Eylül döneminde 675 bin ton ve 1,74 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2017 yılının sonunda 900 bin ton ve

2,32 milyar dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 4,2 değer bazında da % 3 artması beklenmektedir.



Grafik 7: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatı

GTİP NO	2016	2017/9	2017/T	% Artış 2017/2016 (T)
3919	20	14	19	-2,4
3920	369	282	376	1,8
3921	140	106	141	0,9
3923	335	272	363	8,6
Total	864	675	900	4,2

Tablo 7: Plastik Ambalaj Mamulleri İhracatı (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK

GTİP NO	2016	2017/9	2017/E	% Artış 2017/2016 (T)
3919	113	72	96	-15,1
3920	923	710	947	2,6
3921	402	300	399	-0,6
3923	809	654	872	7,8
Total	2.248	1.736	2.315	3,0

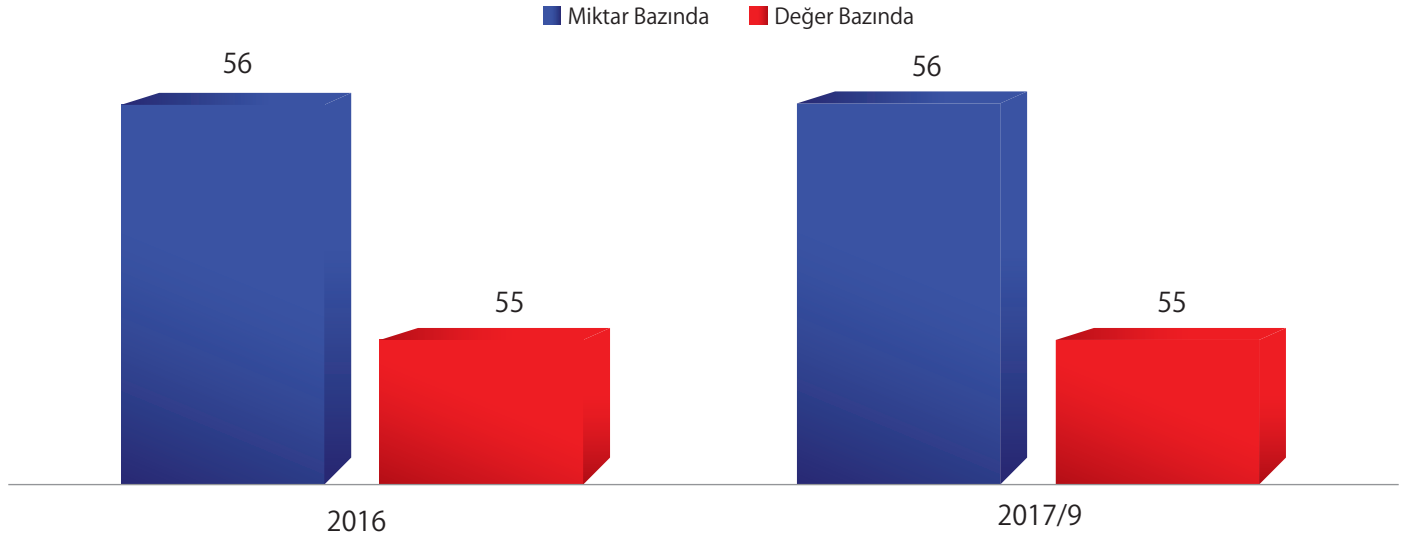
Tablo 8: Plastik Ambalaj Mamulleri İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

4. DIŞ TİCARET

2016 yılında plastik ambalaj mamulleri ihracatı, toplam plastik mamulleri ihracatı içinden miktar bazında % 56

değer bazında da % 55 pay almıő ve bu paylar 2017 yılının 9 ayında aynı düzeylerde kalmıőtır.



Grafik 8: Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatının Toplam Plastik Sektör İhracatı İçindeki Payı - %

4.4. ÜLKELERE GÖRE İHRACAT

Türkiye 150'nin üzerinde ülkeye plastik ambalaj mamulleri ihraç etmekte olup, 2017 yılının Ocak – Eylül döneminde en büyük 10 pazar, toplam ihracatımızdan miktar bazında % 49, değer bazında da % 47 pay almıştır.

2017 yılının 9 ayında Almanya, Irak, İngiltere, İtalya ve İsrail plastik ambalaj mamulleri ihraç ettiğimiz ve toplam ihracattan % 30 pay alan ilk 5 büyük pazarı oluşturmuştur.

Ülke	1000 Ton	Milyon \$	Ton -%	\$ -%
Almanya	44	144	7	8
Irak	73	128	11	7
İngiltere	49	118	7	7
İtalya	31	74	5	4
İsrail	34	72	5	4
Fransa	23	70	3	4
ABD	24	57	4	3
Hollanda	17	57	3	3
İran	15	53	2	3
Romanya	18	49	3	3
10 Ülke	327	820	49	47
Diğerleri	347	916	51	53
Toplam	675	1,736	100	100

Tablo 9: Plastik Ambalaj Mamulleri İhraç Edilen İlk 10 Ülke (2017/9)

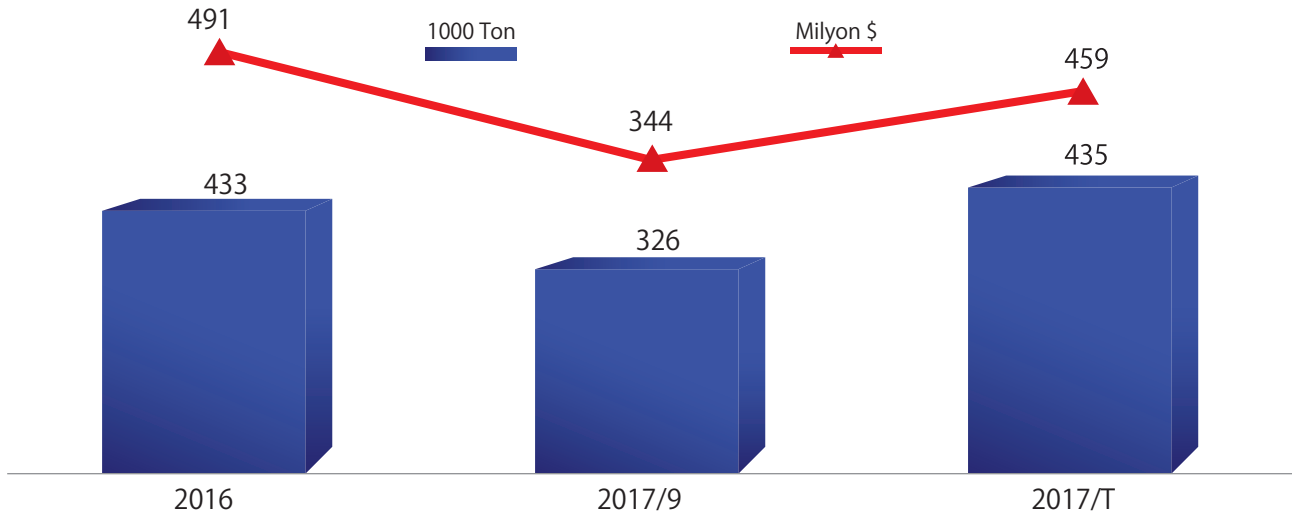
Kaynak: TÜİK

4. DIŞ TİCARET

4.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

Türkiye, toplam plastik ambalaj mamulleri diő ticaretinde miktar ve değer bazında diő ticaret fazlası veren net ihracatçı bir ülkedir. 2017 yılının Ocak – Eylül döneminde plastik ambalaj mamulleri diő ticaretinde 326 bin ton ve 344 milyon dolar diő ticaret fazlası verilmiştir.

2017 sonunda diő ticaret fazlasının 435 bin tona ve 459 milyon dolara çıkarak 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 0,5 artması, değer bazında da % 6,5 gerilemesi beklenmektedir.



Grafik 9: Plastik Ambalaj Malzemeleri Diő Ticaret Fazlası

GTİP NO	2016	2017/9	2017/E	% Artış 2017/2016 (T)
3919	-38	-31	-42	10,1
3920	121	79	106	-12,4
3921	76	54	71	-6,2
3923	274	225	300	9,4
Total	433	326	435	0,5

Tablo 10: Plastik Ambalaj Mamullerinde Diő Ticaret Dengesi (1000 Ton)

Kaynak : TÜİK

GTİP NO	2016	2017/9	2017/E	% Artış 2017/2016 (T)
3919	-218	-176	-235	8,0
3920	16	-23	-31	-291,4
3921	152	102	136	-10,5
3923	540	442	589	9,0
Total	491	344	459	-6,5

Tablo 11: Plastik Ambalaj Mamullerinde Diő Ticaret Dengesi (Milyon \$)

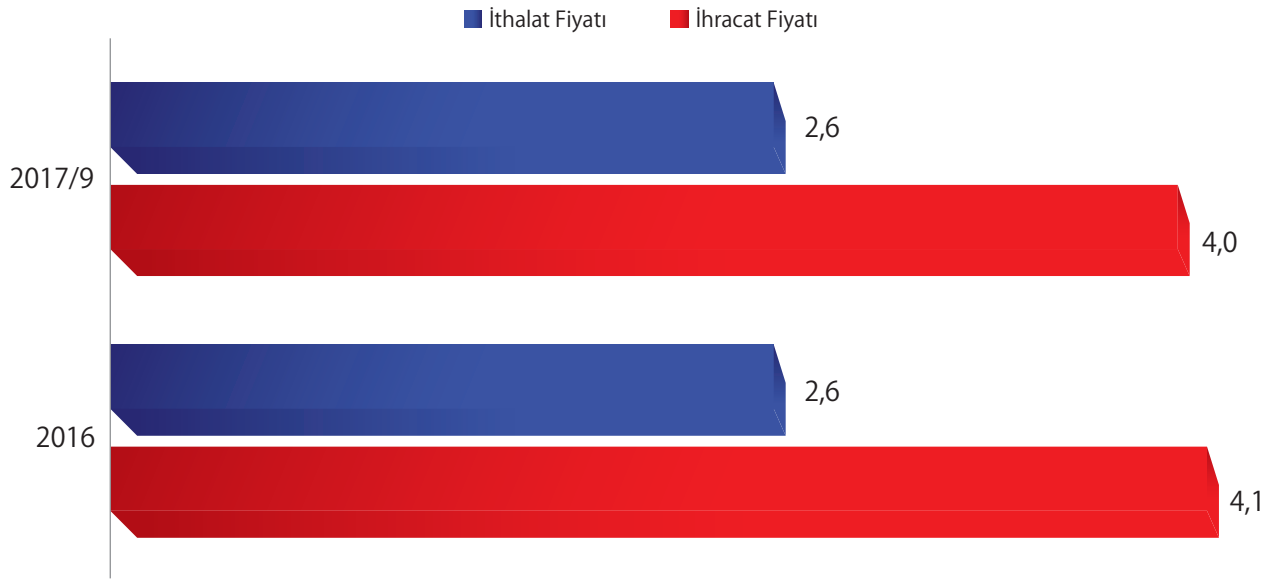
Kaynak : TÜİK

4. DIŞ TİCARET

4.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Türkiye plastik ambalaj mamullerinde 2000 yılından bu yana ortalama ithal birim fiyatları, ortalama birim ihracat fiyatlarının üstünde seyretmiştir. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik ambalaj mamullerini ithal ederken, katma değeri daha düşük mamulleri ihrac ettiğini göstermektedir.

2017 yılının Ocak – Eylül döneminde plastik ambalaj mamullerinde ortalama ithal birim fiyatı 4 \$/kg, ortalama ihrac birim fiyatı ise 2,6 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılına kıyasla ithal birim fiyatları % 2, ihrac birim fiyatları ise % 1,1 gerilemiştir.



Grafik 10: Plastik Ambalaj Malzemeleri Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

GTİP NO	Birim İthalat Fiyatı			Birim İhracat Fiyatı		
	2016	2017/9	% Artış	2016	2017/9	% Artış
3919	5,8	5,4	-5,4	5,8	5,0	-13,0
3920	3,6	3,6	-0,9	2,5	2,5	0,8
3921	3,9	3,8	-3,6	2,9	2,8	-1,5
3923	4,4	4,5	0,7	2,4	2,4	-0,7
Ortalama	4,1	4,0	-2,0	2,6	2,6	-1,1

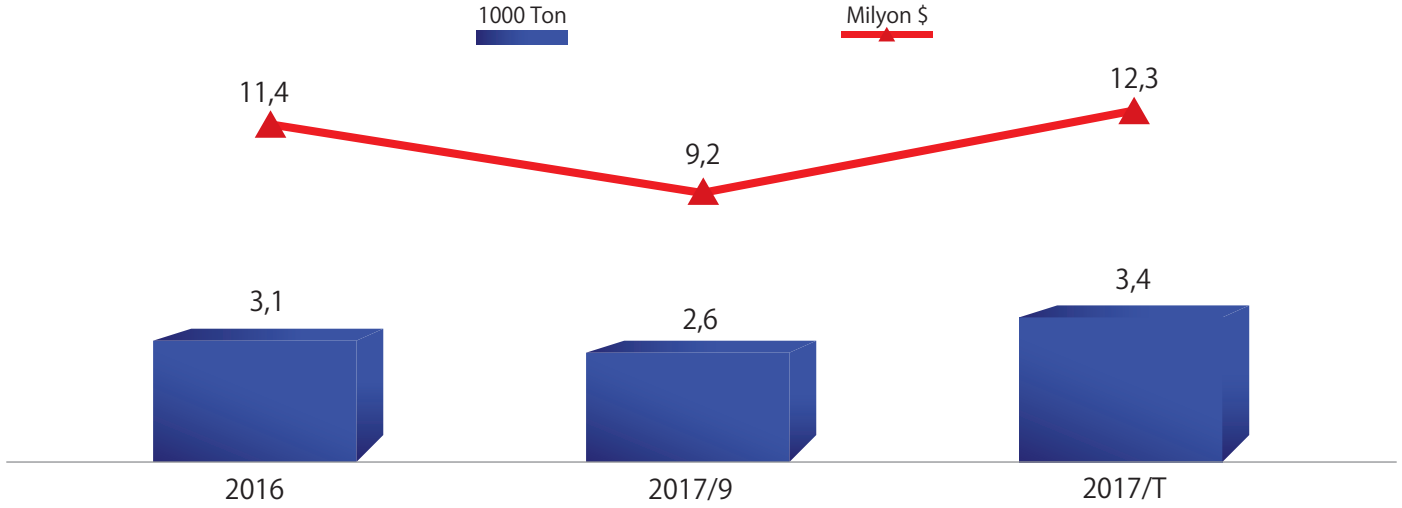
Tablo 12: Plastik Mamul Dış Ticaretinde Ortalama Birim Fiyatlar (\$/kg)

Kaynak: TÜİK

5. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik ambalaj mamulleri iç pazar tüketimi 2017 yılının Ocak – Eylül döneminde 2,6 milyon ton ve 9,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup,

2017 yılının sonunda 3,4 milyon ton ve 12,3 milyar dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 10,7 değer bazında da % 8,2 artması beklenmektedir.



Grafik 11: Plastik Ambalaj Malzemeleri İç Pazar Tüketimi

6. 2017 YIL SONU BEKLENTİLERİ

Türkiye, ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir.

Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkanları elde etmektedir.

Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriyi tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Özetle zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.

Plastik ambalaj mamullerinde 2017 yılının sonunda 2016 yılına kıyasla **miktar bazında**;

- Üretimin % 9,4, ithalatın % 7,9, ihracatın % 4,2, yurt içi tüketimin % 10,7 ve dış ticaret fazlasının % 0,5 artması,
- Bu dönemde, toplam üretimin % 23'ünün ihraç edilmesi, yurt içi tüketimin % 13'ünün ithalatla karşılanması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 194 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Plastik ambalaj mamullerinde 2017 yılının sonunda 2016 yılına kıyasla **değer bazında**;

- Üretimin % 7,6, ithalatın %5,7, ihracatın % 3, yurt içi tüketimin % 8,2 artması,
- Dış ticaret fazlasının da % 6,5 gerilemesi,
- Bu dönemde toplam üretimin % 18'inin ihraç edilmesi, yurt içi tüketimin % 15'inin ithalatla karşılanması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 125 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

6. 2017 YIL SONU BEKLENTİLERİ

	1000 Ton Bazında				Milyon \$ Bazında			
	2016	2017/9	2017/T	% Artış (2017/2016)	2016	2017/9	2017/T	% Artış (2017/2016)
Üretim	3,547	2,910	3,881	9,4	11,844	9,555	12,741	7,6
İthalat	431	349	465	7,9	1,757	1,392	1,856	5,7
İhracat	864	675	900	4,2	2,248	1,736	2,315	3,0
Yurtiçi Tüketim	3,114	2,584	3,446	10,7	11,353	9,211	12,282	8,2
Dış Ticaret Açığı/Fazlası	433	326	435	0,5	491	344	459	-6,5
İhracat/Üretim (%)	24	23	23		19	18	18	
İthalat/Yurtiçi Tüketim (%)	14	13	13		15	15	15	
İhracat/İthalat (%)	200	194	194		128	125	125	

Tablo 14: Plastik Ambalaj Mamullerinde Genel Arz ve Talep Dengesi

Plastik ambalaj sanayi hammadde ve makine tedarikçileri ile daha yakın küresel iş birliğine girmektedir. Plastik ambalaj sektörü için;

- Artan küreselleşme, özellikle küçük ve orta ölçekli plastik üreticileri başta olmak üzere, giderek daha fazla iş birliğine gidilmesini ve hatta şirketlerin birleşmesini gerektirmektedir,
- Yeni ürünler geliştiren ve imal eden ve müşterilerine daha fazla katma değer sunan şirketler için gelecekte fırsatlar doğacaktır,
- Plastik ambalaj sektörü, uluslararası hizmet, zamanında teslim ve e-ticaret ile giderek bir hizmet sanayi haline gelmektedir. Müşteriler açısından dış kaynak kullanımı (outsourcing) ve tam hizmet paketleri önem kazanmaktadır.

2023 yılında plastik ambalaj mamulleri ihracatının 5,5 milyar dolara ulaşması hedeflenmektedir. Bu hedefe ulaşılması için; hedef pazarların ve bu pazarlara ihracat yapılacak ürünlerin (geleneksel ve katma değeri daha büyük) belirlenmesi, bu mamuller için pazar araştırmalarının yapılması, hedef pazarlarda seçilen ürünlerin tanıtımı, B2B görüşmelerin yapılması, heyet ziyaretleri ve etkin fuar katılımları başlıca eylemler olarak seçilmelidir.

2023 yılında 5,5 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşılması amacıyla stratejik birleşmelerin oluşturulması diğer bir strateji olarak tartışılmalıdır. Bu amaçla ihracat yapmayan veya az ihracat yapan firmaları bir araya getirmek, plastik ambalaj sektörü dış ticaret şirketi kurulması, ortak satınalma ile maliyetlerini düşürmek ve güvenli hammadde ve katkı maddeleri tedarikini sağlamak, ortak portal oluşturulması, teknik ve ticari altyapının kurulması, üretimde verimliliğin artırılmasını sağlamak için kümelenme faaliyetlerini geliştirmek ve yaygınlaştırmak ve plastik ihtisas organize sanayi bölgeleri oluşturarak sinerji yaratmak başlıca eylemler olarak düşünülmelidir.

Diğer bir strateji ise, Türkiye'nin inovatif ürünler üreten küresel mükemmeliyet merkezi olmasıdır. Bu amaçla yapılabilecek başlıca eylemler; tasarım ürünleri üretmek, faydalı modele sahip ürünler üretmek, teknolojik ürünler üretmek, plastik ambalaj sektöründe Ar-Ge yatırımları konusunda öncelikleri belirlemek, Ar-Ge ve Ür-Ge politikalarını oluşturmak, dünyada Ar-Ge ile öne çıkmış, ambalaj sanayinde lider ülke ve kurumların en iyi uygulamalarını model olarak almak, uluslararası rekabet gücünün artırılması için şirket birleşmeleri ve satın almalarını özendirilecek mekanizmaları geliştirmek, üniversite-sanayi iş birliğini arttırmak, üniversitelerde yürütülen bilimsel çalışmaların plastik ambalaj sektörünün ihtiyaç duyduğu Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine yönelik olması ve bu bilincin gerek sanayi gerekse üniversitelerde yerleştirilmesini sağlamak olarak düşünülmelidir.

7. PAGEV PROJELERİ

Türkiye Plastik Sektörünün "Birleştirici Gücü" PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; "PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi" ve "Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi"dir.

7.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de diğer alternatif ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa'da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa'da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlamaktadır. Türkiye Plastik Sektörü'nün "Birleştirici Gücü" PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için "PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi" ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV, Plastik Mükemmeliyet Merkezi'nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- Araştırma Geliştirme
- Test ve Labortuar Hizmetleri
- Sertifikasyon
- Eğitim
- Yetkin Danışmanlık

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, Ar-Ge ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk Plastik Sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi ile; yüksek test maliyetleri, yurt dışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Tamamlandığında 30 bin m²'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükselecektir. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurt dışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye'de süretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurt dışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca, Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

7. PAGEV PROJELERİ

7.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye plastik sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünya'da 6. Avrupa'da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesi'nde kurmayı amaçladığı Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezinde,

Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan-Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers

WFO

EUPC
EUROPEAN PLASTICS CONFEDERATION

CIPAD
CONFEDERATION OF INDIAN PLASTIC PROCESSORS

IVETA



www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr